

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

ХІМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра екологічного менеджменту та підприємництва



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

для студентів

галузь знань	10 «Природничі науки»
спеціальність	102 «Хімія»
освітній рівень	бакалавр
освітня програма	Хімія
вид дисципліни	вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	8
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладачі: Гончаренко Наталія Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри екологічного менеджменту та підприємництва

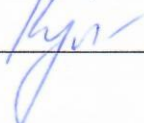
Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Розробник: Гончаренко Наталія Володимирівна, кандидатка економічних наук, доцентка кафедри екологічного менеджменту та підприємництва

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри екологічного менеджменту та підприємництва



(Галина КУПАЛОВА)

Протокол № 12 від «29» червня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією економічного факультету

Протокол від «30» серпня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії _____



(Аліна МАГОМЕДОВА)

Схвалено науково-методичною комісією хімічного факультету

Протокол від « 7 » вересня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії _____



(Олександр ПОЇК)

« 7 » 09 2022 року

1. Мета дисципліни – сформувати у студентів комплекс знань та необхідних практичних навичок про соціальне підприємництво, його сутність і роль у сучасному світі; формування практичних навичок створення, розвитку та управління соціальним підприємством.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

Студенти повинні знати:

- знаннями, вміннями та навичкам з дисциплін соціально-гуманітарного циклу;
- знати основні категорії і поняття, пов'язані з життєдіяльністю, людини і суспільства.

Студенти повинні вміти:

- виявляти, аналізувати інформацію з різних джерел, робити обґрунтовані висновки;
- використовувати методи аналізу, прогнозування;
- працювати з програмами Ms Excel та PowerPoint.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Навчальна дисципліна «Основи підприємницької діяльності» є складовою освітньої програми підготовки фахівців за освітнім рівнем «Бакалавр» галузі знань 10 «Природничі науки» спеціальності 102 «Хімія» освітньої програми «Хімія». Вона спрямована на формування у студентів розуміння теоретико-методологічних засад соціального підприємництва; вивчення наукових, теоретичних і методичних основ створення, розвитку і управління соціальними підприємствами; визначення моделі соціальних підприємств та організаційно-правових основ соціального підприємництва в Україні; формування практичних навичок створення, розвитку та управління соціальним підприємством.).

4. Завдання (навчальні цілі):

Згідно вимог Стандарту вищої освіти за спеціальністю 102 «Хімія», галузі знань 10 «Природничі науки» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти дисципліна «Соціалізація підприємницької діяльності» забезпечує набуття здобувачами освіти наступних компетентностей:

Назва компетентності	Код компетентності
Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	ЗК 1
Здатність працювати в команді	ЗК 4
Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт виходячи із вимог хімічної метрології та професійних стандартів в галузі хімії	СК 3
Здатність до використання спеціального програмного забезпечення та моделювання в хімії	СК 4

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни*
Ко д	Результат навчання			
1	2	3	4	5
1.1	Знати теоретико-методологічні основи соціального підприємництва; моделі соціального підприємства	Лекції, самостійна робота	Тестування, опитування, дискусійне обговорення проблемних питань, контрольна робота, залік	20
1.2	Знати характеристики різних типів організацій за долею комерційної складової в їх діяльності; концепцію змішаної цінності; принципи створення соціального підприємства	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Тестування, дискусійне обговорення проблемних питань, самостійні завдання, виконання розрахункових завдань контрольна робота, залік	20
1.3	Знати організаційно-правові основи та етапи створення соціального підприємства	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Тестування, виконання аналітичних вправ і бізнес-кейсів, контрольна робота, залік	20
2.1	Вміти формувати ідею, обирати та розробляти бізнес-модель та планувати діяльність соціального підприємства; визначати структуру, обирати партнерів та знаходити клієнтів соціального підприємства	Лекції, самостійна робота	Практичні завдання, тестування, контрольна робота, залік	20
2.2	Вміти досліджувати основні фінансові джерела соціального підприємства; визначати економічну та соціальну ефективність соціального підприємства.	Лекції, самостійна робота	Практичні завдання, тестування, творчі завдання, контрольна робота, залік	10
3.1	Здатність вести дискусію, аргументовано обґрунтовувати доцільність створення соціальних підприємств на основі аналізу ринку щодо потреб споживачів	Лекції, самостійна робота	Практичні завдання, тестування, творчі завдання, контрольна робота, залік	10
Разом		-	-	100%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Програмні результати навчання	Результати навчання дисципліни					
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1
P13. Аналізувати та оцінювати дані, синтезувати нові ідеї, що стосуються хімії та її прикладних застосувань.			+		+	+
P17. Працювати самостійно або в групі, отримати результат у межах обмеженого часу з наголосом на професійну сумлінність та наукову добросовісність	+	+		+	+	
P24. Використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології при спілкуванні, а також для збору, аналізу, обробки, інтерпретації даних.	+	+	+		+	
P25. Оцінювати та мінімізувати ризики для навколишнього середовища при здійсненні професійної діяльності.			+			+

7.1. Форми оцінювання студентів: (макс. 100 балів / мінім. 60 балів)

7. Схема формування оцінки:

1. Усне опитування, дискусія (РН 1.1-1.4; 2.1-2.5; 3.1) – 10 балів / 6 балів;
2. Тестування (РР 1.1-1.4; 2.1-2.5; 3.1) – 20 балів / 12 балів;
3. Модульна контрольна робота (2 МКР, по 10 балів макс. кожна) (РН 1.1-1.4; 2.1-2.5) – 20 балів / 12 балів;
4. Самостійна робота (1 письмова робота, 10 балів макс.) (РН 1.4; 2.3) – 10 балів / 6 балів;
5. Підсумкова контрольна робота (РН 1.1; 2.1-2.5; 3.1) – 20 балів / 12 балів.

- підсумкове оцінювання

Підсумковий контроль здійснюється у формі письмової контрольної роботи, яка оцінюється максимум у 20 балів і проводиться на останній лекції з дисципліни. Підсумкова оцінка з дисципліни студенту виставляється за результатами роботи протягом семестру як сума балів, отриманих впродовж навчального семестру, включаючи бали, отримані за виконання самостійної роботи та підсумкової контрольної роботи.

Індивідуальне аналітичне завдання – передбачає самостійне виконання студентом певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. Завдання індивідуальної роботи повинні допомогти студенту в оволодінні термінологією, основними положеннями навчальної дисципліни, надати навички у рішенні типових прикладів, задач, ситуацій. Робота здається до другої модульної роботи.

Залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру

	Семестрова кількість балів	Підсумкова кількість балів	Підсумкова оцінка
Мінімум	48	12	60
Максимум	80	20	100

**7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

№ п/ п	НАЗВА ЛЕКЦІЇ	Кількість годин	
		Лекції	Самостійна робота
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. «Теоретичні засади соціального підприємництва»			
1	<i>Вступ</i> <i>Тема 1.</i> Сутність та основні підходи до визначення соціального підприємництва	4	10
2	<i>Тема 2.</i> Моделі соціальних підприємств	4	8
3	<i>Тема 3.</i> Пошук (виявлення) соціальних можливостей та основні етапи створення соціального підприємства	4	8
4	<i>Тема 4.</i> Розробка бізнес моделі CANVAS для соціального підприємства	4	8
<i>Контрольна робота</i>		1	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. «Управління в підприємстві»			
5	<i>Тема 5.</i> Вимірювання соціального впливу	4	8
6	<i>Тема 6.</i> Досвід створення соціальних підприємств у країнах світу	4	8
7	<i>Тема 7.</i> Стан та перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні	4	10
<i>Підсумкова модульна контрольна робота</i>		1	
Всього		30	60

Загальний обсяг – 90 год., в тому числі:

- ✓ лекції – 30 год.;
- ✓ самостійна робота – 60 год.

8. Рекомендовані джерела:

1. Волкова, М., Шевченко, В. Роль соціального підприємництва у забезпеченні сталого розвитку України. // Соціальна економіка. – 2016. -№ 1, С. 25–29.
2. Галушка З.І. Феномен соціального підприємництва: поняття та перспективи розвитку в Україні// Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія Економіка. – 2013 - №148. - С.15-17.
3. Дюк А. А. Організаційні форми розвитку соціального підприємництва: аспекти теорії та практики. // Причорноморські економічні студії. - 2019. - Вип. 44. - С. 5-11.
4. Kickul J., Lyons T. Understanding Social Entrepreneurship. The Relentless Pursuit of Mission in an Ever Changing World //Taylor and Francis Publisher. 3rd Edition – 2020. - 374 p.
5. Кот Л. До питання про природу і сутність соціального підприємництва// Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка, серія «Економіка». – 2014. – Випуск 165. – с.25-30.

6. Кот Л.Л. Феномен соціального підприємництва як один з ключових факторів розвитку національної економіки // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2021. - № 40. - С.48-54.

7. Кот Л.Л. Структурно-змістове дослідження соціального підприємництва як макроекономічної категорії // Підприємництво та інновації. – 2021. - №21. – С.15-23.

8. Кот Л.Л. Основні характеристики соціального підприємництва: макроекономічний погляд // Підприємництво і торгівля. – 2021. - № 32.- С.33-40.

9. Набатова О. О. Соціальне підприємництво як напрям соціально-інноваційної діяльності економічних суб'єктів// Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого. – 2012. № 4 (11). - С.6-17.

10. Фрір Спреклі. Посібник з Планування Соціального Підприємництва// Перше видання 2011 р. Опубліковано: Британська Рада www.britishcouncil.org - [Електронний ресурс] – Режим доступу

http://www.britishcouncil.org.ua/sites/britishcouncil.ua/files/posibnik_z_planuvannya_socialnogo_pidpriemstva.pdf